Outlook.com 160×600 SSL

Manual de usuario

admotion

Outlook.com 160×600 SSL

CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS

Este formato se compone de una pieza:

- Dimensiones: 160px × 600px
- Peso máximo: 40KB
- Este formato se soporta en HTML5. Para este caso por favor revise las especificaciones HTML5
- Si la creatividad incluye video, siga las directrices de presentación incluidas en este manual.

MATERIAL QUE DEBE SER ENTREGADO

- Archivos FLA de las piezas (Movie Source de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Archivos SWF de las piezas (Película compilada de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Fuentes (Fonts) utilizadas en las piezas para la plataforma Windows.
- Imagen de backup (GIF o JPG). En éste caso, 160×600. Peso máximo permitido 30KB.

Importante

Para construir este formato, es obligatorio el uso del template disponible en nuestro índice de especificaciones, junto a este manual.

El template incluye todos los parámetros que necesita el formato para funcionar correctamente.

Es realmente importante que las agencias publiquen todos los archivos usando nuestra extensión de Flash “Admotion Creative Suite”. Si la creatividad no es publicada con nuestra extensión, el formato no funcionará correctamente.

Esta extensión puede descargarla desde el siguiente enlace.

También encontrará un manual de guía para la instalación aquí.

Outlook.com 160×600 SSL

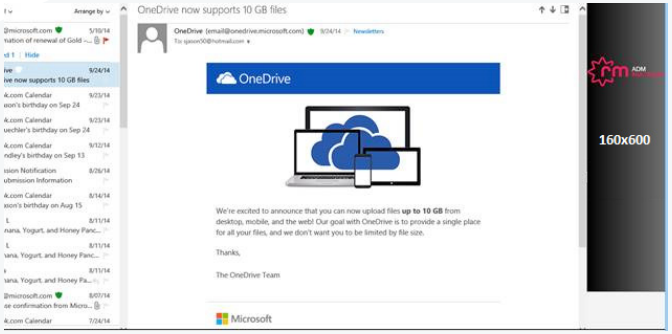
ESPECIFICACIONES

- Si la campaña deberá tener tracking codes implementados, estos deben ser SSL compliant.
- La animación de la pieza debe estar limitada a 15 segundos.
- El consumo de procesador de las piezas involucradas no debe superar el 30% de consumo de procesador. Esto puede afectar funcionamiento del formato y la experiencia del usuario.
- La creatividad debe tener un borde de un pixel de ancho. Se recomienda que sea de color gris (#666666) o negro, si se utiliza otro color debe estar distinguido del contenido del anuncio.
- Para un óptimo funcionamiento, la pieza se debe exportar en Flash 9, Actionscript 2.0, en 24 fps.
- Es importante que las piezas cuenten con un fondo definido mediante una forma o un gráfico (Nota: el color del escenario no es el que corresponde al fondo de la creatividad).

FUNCIONAMIENTO

Cuando el usuario abre el programa Outlook, la creatividad carga en la posición 160×600, que se muestra dentro del área del contenido principal.

EJEMPLO



Outlook.com 160×600 SSL

GUÍA PARA PROGRAMACIÓN DE VIDEO

Se requiere el uso del Player de Video disponible en Admotion CS.

Vídeo

Formatos aceptados	MP4, FLV o F4V. (*)
Duración máxima	30 segundos
Peso máximo	2.2 MB
Requerimientos	■ El video debe ser iniciado por el usuario (en este caso el video puede iniciar con el sonido on). ■ Si se utiliza audio, este debe ser iniciado por el usuario, y debe incorporar un botón ON/OFF que permita a los usuarios encenderlo y apagarlo. ■ Controladores: Stop, Play y Mute.
Sugerencias	Utilizar barra de progreso y botón de Replay.

Audio

Codec	MP3 o AAC preferentemente.
Muestreo	44.1kHz
Canales	Estéreo (2 canales)

(*) Nota

Si los formatos arriba mencionados no están disponibles, por favor enviar archivos de video AVI, MPG o MOV con la máxima resolución posible y la mayor calidad disponible. Estos archivos serán luego convertidos a los formatos soportados.